

## **Glattzentrum – Geschäftsbericht 2025 der Interessengemeinschaft Zentrum Glatt AG**

### **Erfreuliches Ergebnis im Jubiläumsjahr**

Das vergangene Jahr stand ganz im Zeichen des 50 Jahre-Jubiläums des Glatt. Wir wollten gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden feiern und ihnen für ihre Treue danken. In einem grossen Online-Gewinnspiel gab es mehr als 100'000 Franken zu gewinnen, allerdings nicht in Bar, sondern in Form von Glatttalern, den goldenen Geschenkmünzen, mit denen man im ganzen Shopping-Center bezahlen kann.

2025 haben nicht nur unsere Glatttaler gegläntzt: Die Center Mall wurde anlässlich unseres 50. Geburtstags genauso in Gold getaucht wie das Tram der Linie 10/12. Dieses schlängelte sich während vier Monaten komplett in Gold foliert durchs Glatttal und die Zürcher Bahnhofstrasse. Beschenkt wurden auch alle 2000 Mitarbeitenden im Glatt. Als Zeichen der Wertschätzung ging das Center-Management persönlich in jedem Store vorbei und verteilte Glatttaler im Wert von 50 Franken an jeden und jede.

Erfreulich sind die nach wie vor sehr hohen Kundenfrequenzen im Einkaufszentrum. Erneut haben knapp 9,5 Millionen Menschen das Glatt besucht. Damit konnten wir an die Rekordwerte aus dem Vorjahr anknüpfen.

Die Strategie, starke Marken als Mieter zu gewinnen, ist einer unserer Erfolgspfeiler. Ein Highlight im letzten Jahr war die Eröffnung der ersten Rossmann-Filiale im Grossraum Zürich. Der Drogeriemarkt kommt bei unserer Kundschaft von Beginn an extrem gut an.

Innert kürzester Zeit hat sich zudem die Neueröffnung der Bäckerei Bachmann als beliebter Treffpunkt im Center etabliert, der mit Qualität und Frische bei der Kundschaft wie auch bei den Glatt-Mitarbeitenden punktet. Sehr gut gestartet ist auch die modernisierte Amavita-Apotheke, die mit einem zeitgemässen Konzept, beispielsweise mehr Privatsphäre bei der Medikamentenausgabe, sowie einem optimierten Sortiment überzeugt.

Die guten Zahlen belegen: Das vielfältige Angebot eines Shopping-Centers wird von der Kundschaft nach wie vor geschätzt. Eine kompetente Beratung vor Ort und Serviceleistungen sind im Online-Zeitalter zudem ein wichtiger Wettbewerbsvorteil.

Wir glauben an die Zukunft des stationären Handels. Mit den Glatttalern, die es nur als physische Münze vor Ort und im eigenen Glatt-Onlineshop zu kaufen gibt, unterstreichen wir diese Haltung. Die Glatttaler erweisen sich als ausgezeichnetes Kundenbindungs-Element. Sie sind zu einer beliebten Geschenks-Möglichkeit geworden, die ankommt: 95 Prozent der verkauften Glatttaler werden auch eingelöst.

Die gute Erreichbarkeit des Glatt mit der Glattalbahn und mit Tram, Bus oder der S-Bahn sorgt dafür, dass mittlerweile ein Drittel der Besucherinnen und Besucher mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreist. Für den Individualverkehr stehen 4500 Gratis-Parkplätze zur Verfügung, selbstverständlich auch solche mit E-Ladestationen.

In den kommenden Jahren wird unsere Rolle als ein Ort der Begegnung noch wichtiger werden. Wir sind ein moderner Marktplatz, an dem Menschen nicht nur konsumieren, sondern sich treffen, austauschen und etwas erleben. Unsere 90 Stores sowie die 14 Restaurants und Bars bieten dafür alles, was das Herz begehrt. Mit wechselnden Mall-Inszenierungen können wir die Kompetenzen unserer Mieter auf den hochfrequentierten Mall-Flächen das ganze Jahr über sichtbar machen.

Das Glatt ist dank seines einzigartigen Mietermix' hervorragend positioniert, um auch die kommenden Jahre das beliebteste Einkaufszentrum der Schweiz zu bleiben. Dies nicht zuletzt dank unserer attraktiven Lage im Herzen der Wachstumsregion zwischen Zürich und Winterthur. In dieser aufstrebenden «Glattalstadt» pulsiert das Leben, und das Glatt steht als Wahrzeichen mittendrin.