

Glattzentrum – Geschäftsbericht 2024 der Interessengemeinschaft Zentrum Glatt AG

Titel: Besucherrekord: 9.5 Millionen Besucherinnen und Besucher im Glatt

2024 war ein ausserordentlich erfolgreiches Jahr für das Glatt: Mit über 9.5 Millionen Besucherinnen und Besuchern haben wir einen neuen Besucherrekord aufgestellt. Noch nie seit der Eröffnung des Zentrums vor knapp 50 Jahren haben mehr Menschen den Weg zu uns gefunden. Diese eindruckliche Zahl macht uns stolz und unterstreicht die Bedeutung des Glattzentrums als eines der führenden Einkaufszentren der Schweiz.

Attraktives Einkaufserlebnis und einzigartige Vielfalt

Der Grund, weshalb das Glatt für so viele Kundinnen und Kunden ein beliebtes Ziel ist, liegt an seiner einzigartigen Mischung aus Einkaufserlebnis, Gastronomie und Veranstaltungen. Natürlich verändert sich das Konsumverhalten der Menschen. Doch das Bedürfnis, ein Geschäft persönlich aufzusuchen, sich beraten zu lassen oder ein Problem direkt zu schildern, bleibt ungebrochen. Auch jüngere Menschen schätzen die Vielfalt an innovativen Labels in unterschiedlichsten Preisklassen. Genau diese Kombination bietet das Glatt unter einem Dach an.

Um dieses Erlebnis weiter zu unterstreichen und die Kompetenz unserer Mieter miteinzubeziehen, setzen wir gezielt das ganze Jahr über auf hochwertige Mall-Inszenierungen. Im vergangenen Jahr begeisterte die Parasol-Installation des Künstlers Charles Kaisin unsere Kundinnen und Kunden. Weitere Highlights waren die Jubiläums-Kooperationen von Walder und Birkenstock im Glatt, das Bücherfestival sowie die Mini-Migros. Solche Erlebnisse tragen dazu bei, dass das Glatt nicht nur ein Ort des Einkaufens, sondern auch ein beliebter Treffpunkt ist. Gleichzeitig sorgt unsere starke Präsenz in den verschiedenen sozialen Medien dafür, dass auch die jüngeren Generationen das Glatt schätzen.

Dynamik am Standort: Investitionen in neue und bestehende Marken

Der Erfolg des Glatt basiert nicht nur auf einem starken Fundament, sondern auch auf kontinuierlicher Weiterentwicklung. Stillstand ist für uns keine Option – das Glatt lebt von seiner Dynamik. Neue Marken, innovative Konzepte und gezielte Investitionen unserer Mieter zeigen, dass der Standort Glatt lebt.

Auch in Zukunft möchten wir unseren Besucherinnen und Besuchern den spannendsten Mietermix unter den Einkaufszentren bieten. Unser Ziel ist es, immer wieder neue Brands in die Schweiz zu holen. Im Jahr 2024 konnten wir zahlreiche Neueröffnungen feiern. Darunter bekannte Beispiele wie Sephora, Mango, Reawake, Subway und Burger King, die unser Angebot weiter bereichert haben.

Die Dynamik am Standort Glatt zeigt sich nicht nur in neuen Marken, sondern auch bei bestehenden Formaten, die gezielt investieren. Ein Beispiel dafür ist das Migros Restaurant, das nach einem sechsmonatigen Umbau im November 2024 wiedereröffnet wurde. Es zählt heute zu den modernsten Migros Restaurant-Konzepten der Schweiz und erfreut sich grosser Beliebtheit bei Gross und Klein.

Viele Wege führen ins Glatt

Das einzigartige Angebot sorgt dafür, dass die Menschen weiterhin zum Shoppen ins Glatt kommen. Dank der hervorragenden Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel und 4500 Gratis-Parkplätzen für den Individualverkehr sind wir für alle auch bestens erreichbar.

Ausblick: 50 Jahre Glatt Jubiläum

Wir freuen uns besonders auf das kommende Jahr, in dem das Glatt sein 50-jähriges Jubiläum feiern wird. Diesen Anlass werden wir gebührend mit unseren Kundinnen und Kunden sowie unseren Mitarbeitenden feiern. Wir sind zuversichtlich, dass wir an die Erfolge der vergangenen Jahre anknüpfen und die Erfolgsgeschichte des Glatt weiter fortschreiben werden.