

Glatt

Medienmitteilung

Glattzentrum, 24. August 2021

Bubble Tea von Schweizer TikTokerin exklusiv im Glatt erhältlich

Ab 1. September wird im Restaurant Sesh im Glattzentrum ein Bubble Tea verkauft, den die Schweizer TikTokerin Kabee zusammen mit Sesh kreiert hat. Er schmeckt nach Heidelbeeren und glitzert wie das Universum. Es ist das erste Mal, dass in der Schweiz ein Produkt eines Social Media-Stars in einem Restaurant verkauft wird.

Mit rund 750'000 Followern gehört Kabee zu den erfolgreichsten TikTokerinnen der Schweiz. Nun hat sie für den exklusiven Verkauf im Glatt ihren eigenen Bubble Tea mit Heidelbeergeschmack und ganz viel Glitzer kreiert, den «OMG Bubble Tea by Kabee». Dieser ist ab dem 1. September während drei Wochen im Restaurant Sesh im Glattzentrum erhältlich. 300 ml des Bubble Teas kosten 6 Franken, 500 ml 8 Franken.

Begleitet wird der Verkauf durch einen Wettbewerb. Follower, die ein Bild von sich und Kabees Bubble Tea posten, haben die Chance, ein gemeinsames Shopping mit Kabee im Glatt – dem grössten Einkaufszentrum der Schweiz mit über 100 Handels- und Gastrokonzepten – zu gewinnen. Zudem hat Kabee die ersten 150 Becher ihres Bubble Teas handsigniert.

Es ist das erste Mal, dass in der Schweiz ein selbst kreiertes Produkt einer TikTokerin verkauft wird. Lisa Rennefahrt, Verantwortliche für Social Media im Glatt, sagt: «Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Kabee und sind überzeugt, dass ihre Fans den Bubble Tea lieben werden.» Es werde künftig noch mehrere solcher Aktionen geben, verspricht Lisa Rennefahrt: «Eine Zusammenarbeit zwischen dem Glatt und weiteren erfolgreichen TikTokern ist bereits in Planung.»

Weitere Informationen:

Bildmaterial auf glatt.ch/presse zum Download.

Lisa Rennefahrt, Social Media Glattzentrum

lisa.rennfahrt@livi.ch

Direkt +41 58 360 33 34

Mobile +41 79 742 02 82

Hinweis:

Das Restaurant Sesh im Glattzentrum hat Montag bis Samstag von 9 bis 20 Uhr geöffnet