

# Glatt

Medienmitteilung

## **Das Glatt ist als erstes Shoppingcenter mit eigener Talk-Reihe auf Clubhouse**

**Unter den europäischen Einkaufszentren ist das Glatt mit seinen Aktivitäten auf Social Media federführend. Als erstes Schweizer Shoppingcenter nutzt das Glatt die Plattform Clubhouse für eine Talk-Reihe.**

**Wallisellen, 22. Februar 2021.** Bereits seit 2019 ist das Glatt auf der Plattform TikTok aktiv und hat Anfang 2019 das erste TikTok-Fantreffen in der Schweiz veranstaltet. Mehr als 1'500 vorwiegend jugendliche Fans waren damals dabei.

Als erstes Schweizer Shoppingcenter startet das Glatt nun eine Talk-Reihe auf der aufstrebenden Plattform Clubhouse. Clubhouse ist eine audio-basierte Social-Network-App, für die man eine Einladung eines bestehenden Mitglieds benötigt, um mitmachen zu können.

Lisa Rennefahrt, Verantwortliche des Glatt Social Media, erklärt: «Social Media ist die beste Art, um mit unserer Community in Kontakt zu bleiben. Ziel unserer Aktivitäten ist es dabei, die Dachmarke zu stärken.»

Das Glatt nutzt für die neue Talk-Reihe sein breites Netzwerk und versammelt bekannte Gesichter und Experten in verschiedenen Gesprächsrunden. So war beim ersten Talk am 18. Februar 2021 TikTok-Star Kabee zu Gast, die über 530'000 Follower hat.

Folgende Formate sind in den kommenden Wochen geplant:

### **Glatt Social Media Talks**

Die Idee dahinter: Clubhouse-Experten werden mit TikTok-Stars zusammengebracht. Die bekanntesten und erfolgreichsten TikToker der Schweiz sind zu Gast und erzählen über sich, die Schweizer TikTok-Szene und wie sie es geschafft haben, in kürzester Zeit eine grosse Reichweite aufzubauen. In Expertentalks werden zudem Fragen diskutiert, wie: Was muss ein Unternehmen tun, um Social Media richtig zu nutzen? Wie kann man neue Plattformen wie TikTok gezielt einsetzen? An den Gesprächsrunden nehmen Social Media-Experten von bekannten Schweizer Firmen teil.

### **Glatt Retail Talks**

Die Idee dahinter: Rageth Clavadetscher, Geschäftsführer des Glatt, ist in dieser Talkreihe mit zwei Branchen-Experten im Gespräch. Die Moderation übernimmt der bekannte TV-Moderator Rainer Maria Salzgeber. Dabei werden Themen beleuchtet, wie: Welche Folgen hat die Corona-Pandemie auf den Detailhandel? Was sind taugliche Zukunftsstrategien für den Handel? Welche innovativen Ideen gibt es für das Management von leeren Verkaufsflächen? Zudem werden neue Konzepte aus dem Ausland (beispielsweise aus Japan) präsentiert oder die Stärken des E-Commerce und des stationären Handels diskutiert.

### **Die konkreten Daten der Glatt Social Media Talks auf Clubhouse:**

**23.2., 12 Uhr:** Glatt Social Media Talks – TikTok-Nutzung für Unternehmen

- **Gäste:** Natalie Schönbächler (Switzerland Tourism), Anais Decasper (Radio Energy)

**25.2., 16 Uhr:** Glatt Social Media Talks – Meet The Creator

- **Gast:** Joung Gustav (mit seinen «Stadi-Szene» und Comedy-Clips erreicht er rund 130'000 Follower)

**4.3., 17 Uhr:** Glatt Social Media Talks – Meet The Creator

- **Gast:** Zeki (bekannter Schweizer Comedian mit insgesamt 2 Millionen Followern)

**11.3., 17 Uhr:** Glatt Social Media Talks – Meet The Creator

- **Gast:** ThisPronto (mit 6,1 Millionen Followern der erfolgreichste Schweizer Food-Tiktoker)

**Die konkreten Daten der Glatt Retail Talks auf Clubhouse** werden in den kommenden Tagen auf den Social Media Accounts des Glattzentrums bekannt gegeben.

### **Weitere Informationen:**

Lisa Rennefahrt, Marketing & Social Media

[lisa.rennfahrt@livi.ch](mailto:lisa.rennfahrt@livi.ch)

Direkt +41 58 570 00 92

Mobile +41 79 742 02 82