

MEDIENMITTEILUNG

Japanische Lifestyle-Marke MUJI eröffnet ersten Schweizer Shop im Glatt

Nach dem sehr erfolgreichen Pop-up-Shop von MUJI diesen Frühling im Glatt eröffnet die japanische Lifestyle-Kette nun einen 1000 m² grossen Flagship-Store im innovativsten Shoppingcenter der Schweiz.

Wallisellen, 16. September 2019. Erneut kann das Glatt mit einer Schweiz-Premiere aufwarten: Am 4. Oktober eröffnet das japanische Lifestyle-Label MUJI im Shoppingcenter die erste Schweizer Filiale auf einer Fläche von mehr als 1000 m². Der Name MUJI ist eine Kurzform und bedeutet soviel wie: "Keine Marke, gute Produkte." Das Sortiment besticht durch zeitloses, minimalistisches Design. Kundinnen und Kunden finden Schreibwaren, Kosmetika, Haushaltsgeräte, Bekleidung oder Möbel.

Bereits in diesem Frühling hat MUJI mit einem zeitlich begrenzten Pop-up-Store im Glatt den hiesigen Markt getestet – erfolgreich, wie der neue Store beweist. Glatt-Centerleiter Rageth Clavadetscher freut sich: "Die Eröffnung des ersten MUJI-Shops ist für uns eine Bestätigung, dass wir mit unserer Strategie richtig liegen."

Das Glatt ist ein moderner Marktplatz im Grossraum Zürich mit über 100 Handels- und Gastrokonzepten, einem Fachärzteezentrum sowie innovativen Angeboten aus dem Bereich Lifestyle. Das starke Gesamtangebot wird durch einzigartige Events abgerundet. 2018

erzielte das Glatt einen Umsatz von 598 Millionen Franken und verzeichnete 9,2 Millionen Besucherinnen und Besucher.

Presse-Kontakt

Pressesprecherin Glattzentrum

Lisa Rennefahrt

Mail: presse@glatt.ch

Telefon +41 44 839 42 42

Leitung Konzeption

Marketing und Kommunikation Glattzentrum

Lisa-Marie Löffler

Neue Winterthurerstrasse 99

8304 Wallisellen

Text/Bildmaterial

www.glatt.ch > Rubrik Presse > Events