

MEDIENMITTEILUNG

Online-Anbieterin Amorana eröffnet ersten Temporary Store im Glatt

Amorana ist eine Schweizer Erfolgsgeschichte, hinter der passionierte Gründer stehen. Nun wagt das Unternehmen erstmals den Schritt von Online in den stationären Handel: Mit einem Standort im Shoppingcenter Glatt.

Wallisellen, 19. September 2019. Dem Glatt ist es einmal mehr gelungen, einen neuen Anbieter in den Schweizer Detailhandel zu holen. Vom 5. Oktober bis 2. Dezember 2019 eröffnet das Schweizer Online-Unternehmen Amorana seinen ersten und einzigen Standort im Shoppingcenter.

Amorana steht für hochwertige Produkte rund um die Themen Liebe, Sexualität und Beziehung. Kundinnen und Kunden finden von Pflegeprodukten über Dessous bis hin zu Sextoys ein breites Angebot. Im Verwaltungsrat der Betreibergesellschaft von Amorana sitzen namhafte Investoren aus der Schweizer Wirtschaft, die weiteres Wachstum anstreben.

Die Amorana-Gründer Alan Frei und Lukas Speiser sind überzeugt: "Das grösste Shoppingcenter der Schweiz verzeichnet pro Jahr mehr als 9 Millionen Besucherinnen und Besucher. Für uns ist das ein ideales Umfeld, um mit unseren Leistungen noch bekannter und sichtbarer zu werden."

Die Produkte von Amorana sind für Kundinnen und Kunden ab 16 Jahren. Der Standort im Glatt ist bewusst hell und modern gestaltet und bietet eine Auswahl der erfolgreichsten Produkte wie den bekannten Adventskalender an. Kundinnen und Kunden können gleich vor Ort einkaufen oder sich die Produkte nach Hause bestellen.

Am 10. Oktober findet eine grosse Eröffnungsparty für Medienschaffende und Interessierte statt. Eine detaillierte Einladung folgt.

Presse-Kontakt

Pressesprecherin Glattzentrum

Lisa Rennefahrt

Mail: presse@glatt.ch

Telefon +41 44 839 42 42

Leitung Konzeption

Marketing und Kommunikation Glattzentrum

Lisa-Marie Löffler

Neue Winterthurerstrasse 99

8304 Wallisellen

Text/Bildmaterial

www.glatt.ch > Rubrik Presse > Events

Über das Glatt

Das Glatt ist ein moderner Marktplatz im Grossraum Zürich mit über 100 Handels- und Gastrokonzepten, einem Fachärztezentrum sowie innovativen Angeboten aus dem Bereich Lifestyle. Das starke Gesamtangebot wird durch einzigartige Events abgerundet. 2018 erzielte das Glatt einen Umsatz von 598 Millionen Franken und verzeichnete 9,2 Millionen Besucherinnen und Besucher.