

Medienmitteilung

Glatt Try Store

Grosser Erfolg des ersten Ausprobier-Stores der Schweiz im Einkaufszentrum Glatt – Fortsetzung geplant

Am 31. März 2012 geht im Einkaufszentrum Glatt in Zürich-Wallisellen die Season 1 des Glatt Try Store zu Ende. Aufgrund des überwältigenden Erfolgs ist eine Fortsetzung des innovativen Shoppingformats geplant.

Der erste Ausprobier-Store der Schweiz wurde im Oktober 2011 mit dem Ziel gestartet, mit einem erfrischenden Mix aus neuen Technologien, Gamestrategien und elegantem Store-Design ein Stück Shoppingzukunft ins Einkaufszentrum zu holen. In ein paar Monaten ist aus der Vision ein erfolgreiches Shopping- und Erlebnisformat geworden. Der Glatt Try Store ist heute für zahlreiche Kunden ein Must bei ihrem Besuch im umsatzstärksten Einkaufszentrum der Schweiz.

Einzigartiges Einkaufserlebnis – Shopping als Spiel

In monatlichen Kollektionen werden im Glatt Try Store ausgewählte Produkteneuheiten von etablierten Herstellern vornehmlich aus dem Kosmetik- und Lebensmittelbereich präsentiert. Mitglieder des Ausprobier-Angebots, auch Trystoristas genannt, können die Neuheiten gratis mitnehmen und ausprobieren.

Der Glatt Try Store setzt konsequent auf Innovation. Einkaufswagen, Regale oder Kassen sucht man im stylischen Showroom vergeblich. Die Mitglieder wickeln alle Interaktionsschritte über In-Store-iPads ab. Herzstück ist eine innovative Shopping-Applikation, die Produktauswahl, Empfehlfeatures und ausgewählte Gamedynamiken verbindet und so ein völlig neues Einkaufserlebnis bietet. Im Glatt Try Store wird Shopping zum Spiel.

./.

Glatt

Season 2 in Planung

Die Season 1 des Glatt Try Store geht am 31. März nach sechs Monaten Laufzeit zu Ende. «Wir sind überwältigt vom anhaltenden Erfolg, der unsere Erwartungen weit übertroffen hat», sagt Stefan Gross, Geschäftsführer Glatt. «Die Mitgliederzahl liegt deutlich im fünfstelligen Bereich. Wir haben mit 30 nationalen und internationalen Partnern zusammengearbeitet, und über 130 Produkteneuheiten präsentiert. Aufgrund des Erfolgs und des überaus positiven Feedbacks planen wir bereits eine Season 2».

Konzipiert wurde der Glatt Try Store in Zusammenarbeit mit der Agentur TNC Network, spezialisiert auf die Anwendung von Gamestrategien und neuen Kommunikationstechnologien in Konsum- und Erlebniswelten. «Der Erfolg des Glatt Try Store hat uns gezeigt, dass Entdeckerlust und Spielfreude, verbunden mit Wertschätzung gegenüber dem Kunden, die Pfeiler für das Shopping von morgen sind», sagt Tina Cassani, Executive Producer bei TNC Network. «Die Zukunft gehört hybriden Shoppingformaten, die innovative Ladenkonzepte mit mobilen Kommunikationsplattformen und Gamedynamiken kombinieren», ergänzt Geschäftsführer Bruno Beusch.

Information

Der Glatt Try Store ist noch bis zum 31. März 2012 jeweils zwischen 12 und 18 Uhr in der Center Mall des Einkaufszentrums Glatt in Wallisellen geöffnet. Der Start der Season 2 wird auf www.glatt.ch und auf der Facebook-Seite des Glatt kommuniziert.

Medienkontakt

Stefan Gross
Geschäftsführer
Einkaufszentrum Glatt

Telefon +41 44 839 42 42
Mobile +41 79 575 79 22

stefan.gross@glatt.ch
www.glatt.ch

./.

./.

Text Download

<http://www.glatt.ch/Presse.6.html>

Bildmaterial Download

<http://www.glatt.ch/glatt-intern/events.68.html?ecatid=65>

Über das Glattzentrum

Das Einkaufszentrum Glatt ist mit seinen 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratisparkplätzen das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs. Es bietet jährlich 8 Millionen Besuchern ein einmaliges Einkaufserlebnis.