

MEDIENMITTEILUNG

Wallisellen, 6. Oktober 2011

Glatt Try Store Das Einkaufszentrum Glatt eröffnet den ersten Ausprobier-Store der Schweiz

Im Oktober 2011 eröffnet das Einkaufszentrum Glatt den ersten Ausprobier-Store der Schweiz. Im innovativen Konsum- und Erlebnisformat werden ausgewählte Produkteneuheiten präsentiert. Mit einem erfrischenden Mix aus neuen Technologien, Game-Elementen und elegantem Store-Design holt der Glatt Try Store ein Stück Shoppingzukunft ins Einkaufszentrum.

Wie werden wir morgen einkaufen? Welche Rolle spielen dabei das Internet und mobile Kommunikationsgeräte? Wie weckt man Spielfreude und Kauflust der Konsumenten? Das sind nur einige der Fragen, mit denen sich ein Shopping-Center in den kommenden Jahren auseinandersetzen muss.

Das Glattzentrum, seit Jahren umsatzstärkstes Einkaufszentrum der Schweiz, stellt sich diesen Herausforderungen mit Enthusiasmus und neuen Ideen und lanciert mit dem Glatt Try Store ein Shoppingformat, das konsequent auf Innovation setzt.

iPads statt Einkaufskörbe, Showroom statt Regale

Der Glatt Try Store ist der erste Ausprobier-Store der Schweiz. In monatlichen Kollektionen werden ausgewählte Produkteneuheiten aus dem Kosmetik- und Lebensmittelbereich präsentiert. Mitglieder des Glatt Try Store können die Neuheiten gratis mitnehmen und ausprobieren.

Einkaufskörbe, Regale oder Kassen sucht man im Glatt Try Store vergeblich. Anstelle einer herkömmlichen Ladenausstattung wird auf stylisches Store-Design und neue Technologien gesetzt. Kernstück ist eine innovative Shopping-Applikation, die Produktauswahl, Empfehlfeatures und Spielerlebnis miteinander verbindet.

Mitglieder des Ausprobier-Angebots, auch Trystoristas genannt, können die Produkte im Showroom des Glatt Try Store über In-Store-iPads auswählen und zur gewünschten Zeit an einem Pick-Up-Schalter abholen. Ausgewählte Gamedynamiken prägen den Erlebnis-Flow und sorgen für zusätzlichen Spass. So erhalten die Kunden beispielsweise die Produkteneuheiten in farblich kodierten Shopping-Bags überreicht. Sie signalisieren augenzwinkernd den Mitglieder-Status, den sich die Kunden erspielt haben, je aktiver sie das Ausprobier-Angebot und die App nutzen.

Shoppingzukunft im Glatt

“Das Glattzentrum ist immer bestrebt, seinen Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten”, sagt Stefan Gross, Geschäftsführer Glatt. “Mit dem Glatt Try Store betreten wir Neuland und holen mit einem Shoppingkonzept, das ganz im Zeichen der Innovation steht, ein Stück Zukunft ins Einkaufszentrum.“

Glatt

Konzipiert wurde der Glatt Try Store in Zusammenarbeit mit der Agentur TNC Network, spezialisiert auf die Anwendung von Gamestrategien in neuen Konsum- und Erlebnisformaten. "Der Glatt Try Store spricht die Spielfreude in uns allen an, und inszeniert Shopping als Game", sagt Tina Cassani, Executive Producer bei TNC Network.

Öffnungszeiten

Der Glatt Try Store ist ab dem 3. Oktober jeweils von Montag bis Samstag zwischen 12 und 18 Uhr in der Center Mall geöffnet. Der erste Ausprobier-Store der Schweiz ist öffentlich zugänglich. Für das Ausprobieren der Produkteneuheiten muss vor Ort ein kostenloses Nutzerkonto eröffnet werden.

Medienkontakt

Stefan Gross
Geschäftsführer
Einkaufszentrum Glatt

Telefon +41 44 839 42 42
Mobile +41 79 575 79 22

stefan.gross@glatt.ch
www.glatt.ch

Text Download

www.glatt.ch, Rubrik Presse

Bildmaterial Download

<http://www.glatt.ch/glatt-intern/events.68.html?ecatid=65>

Über das Glattzentrum

Das Einkaufszentrum Glatt ist mit seinen 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratis-parkplätzen das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs. Es bietet jährlich 8 Millionen Besuchern ein einmaliges Einkaufserlebnis.