

MEDIENMITTEILUNG

Glatt Try Store – Season 4. Der erfolgreiche Ausprobier-Store ab dem 12. Oktober 2015 wieder im Einkaufszentrum Glatt

Keine Einkaufswagen, keine Kassen, keine überfüllten Regale – dafür ein Mix aus elegantem Store-Design, neuen Technologien und Game-Elementen. Seit seinem Start vor vier Jahren setzt der Glatt Try Store Standards im hochwertigen Erlebnis- und Discovery-Shopping. Das Ausprobier-Virus hat sich rasant ausgebreitet. Der Besuch im Try-Store ist für viele Glatt-Kunden längst zum jährlichen Ritual geworden. Nirgendwo macht das Entdecken, Ausprobieren und Weiterempfehlen von Produkten mehr Spass als im ersten Ausprobier-Store der Schweiz.

Alle drei Tage können die Glatt Try Store-Mitglieder im Showroom zwei Produktneuheiten aus Kosmetik, Food und Home-Care in Originalgrösse auswählen und gratis am Pick-Up-Schalter abholen. Mehr als 60 führende nationale und internationale Marken haben bisher das weltweit einzigartige Konsum- und Erlebnisformat zur Präsentation ihrer Neuheiten genutzt.

«Der aktuelle Wandel im Einzelhandel bietet die Chance, völlig neue Shopping-Erlebnisse zu erfinden», sagt Tina Cassani, Executive Producerin bei der Agentur TNC Fine Experience Design, die das Try Store-Format entwickelt hat und seit vier Jahren produziert.

Öffnungszeiten

Vom 12. Oktober bis zum 7. November, jeweils von Montag bis Samstag zwischen 12 und 18 Uhr auf der Center Mall.

Glatt

Medienkontakt

Stefan Gross

Einkaufszentrum Glatt

Neue Winterthurerstrasse 99

8301 Glattzentrum

Telefon +41 44 839 42 42

Mobile +41 79 575 79 22

stefan.gross@glatt.ch

www.glatt.ch

info@glatt.ch

Bildmaterial und Text auf glatt.ch > GLATT > PRESSE / EVENTS