

MEDIENMITTEILUNG
Wallisellen, 19. Februar 18

Fashion-Villa im Glattzentrum: Die süsse Versuchung des Offline-Shoppings

Viele Detailhändler stöhnen, weil immer mehr Menschen online einkaufen. Das Glattzentrum, das umsatzstärkste Schweizer Shopping-Center hält mit innovativen Ideen gegen den Trend und hat damit Erfolg.

Warum soll man Zeit verschwenden damit, in die Stadt zu fahren, einen Parkplatz zu suchen und einen Laden nach dem anderen abzuklappern, wenn man viel einfacher mit dem Laptop auf dem Sofa shoppen kann? So denken immer mehr Konsumenten. Der stationäre Handel bekommt das zu spüren: Ketten schliessen Filialen, Traditionsgeschäfte ziehen an günstigere Lagen, manche hören ganz auf. Wird aus dem Quartierlädeli-Sterben nun der Tod des Detailhandels?

Nicht alle Wünsche können online erfüllt werden

Im Glattzentrum in Wallisellen bei Zürich, dem umsatzstärksten Schweizer Shopping-Center, beobachtet man diesen Wandel genau. Aber man sieht darin nicht Anlass zur Klage, sondern einen Antrieb, sich weiterzuentwickeln und der Kundschaft immer wieder etwas zu bieten, das sie im Netz nicht findet.

«Gewisse Bedürfnisse lassen sich online nun einmal nicht befriedigen», sagt Lisa Rennefahrt, Pressesprecherin des

Glattzentrums. «Dazu zählt in erster Linie der menschliche Kontakt. Ein Shopping-Center ist ein Treffpunkt für Jung und Alt.» Aber auch die persönliche Beratung und überhaupt das Erlebnis des Einkaufens, das Anfassen, das Riechen, das Ausprobieren und Entdecken seien Stärken des Detailhandels. Und all diese fliessen in das neue Grossprojekt des Glatts ein: die Fashion-Villa.

Der perfekte Ausflug für Freundinnen

«Die Fashion-Villa muss man sich wie ein riesiges Barbie-Haus vorstellen», erklärt Lisa Rennefahrt: «Es gibt ein Wohnzimmer, ein Bad, einen begehbaren Kleiderschrank – und überall haben wir die passenden Kollektions-Highlights unserer Mieter einquartiert.» Ein Besuch in der Fashionvilla sei der perfekte Ausflug für Freundinnen egal welchen Alters.

Dass man im Glattzentrum-Management weiterdenkt, zeigt sich daran, dass bereits ein Umbau der Villa geplant ist: Im Herbst wird sie zur Schrauber-Garage für Männer und zeigt dazwischen noch weitere Kompetenzen der Geschäfte im Glatt. «Es ist ein modulares Konzept, das alle möglichen Themen beherbergen kann», sagt Lisa Rennefahrt.

Die Veränderungen im Detailhandel sind eine Tatsache. Dass man kreativ darauf reagieren kann, ist allerdings auch eine.

Presse-Kontakt

Pressesprecherin Glattzentrum

Lisa Rennefahrt

Mail: presse@glatt.ch

Telefon +41 44 839 42 42

Leitung Konzeption

Marketing und Kommunikation Glattzentrum

Lisa-Marie Löffler

Neue Winterthurerstrasse 99

8304 Wallisellen

Text/Bildmaterial

www.glatt.ch > Rubrik Presse > Events

Über das Glattzentrum

Das Einkaufszentrum Glatt ist mit seinen 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratisparkplätzen das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs.