

MEDIENMITTEILUNG  
Wallisellen, 23. August 2018

## **Männerbude im Glatt: Fashion-Highlights entdecken und eigenen Bierkasten bauen**

**Das Glatt ist für alle da – und zwar abwechslungsweise. Nachdem vor einigen Wochen die Damen in der Fashion-Villa empfangen worden sind und danach die Kinder in der Mini-Migros, wird derzeit mitten im umsatzstärksten Schweizer Einkaufszentrum die Männerbude aufgebaut.**

Vom 27. August bis 23. September dreht sich hier alles um die Themen, die Männerherzen schneller pochen lassen: elegante Mode, Adventure-Kleidung, Sportgeräte und Werkzeug. Die Do-it-Abteilung der Migros präsentiert ihre besten Power-Tools. Mit diesen können die Besucher jeden Samstag zwischen 14 und 18 Uhr ihren eigenen Bierkasten zimmern.

### **Mehr Street-Credibility mit Gerold Brenner**

Der in der Schweizer Modeszene vielbeachtete Stylist Gerold Brenner, bekannt für seinen Bart, seine »Best dressed«-Auszeichnung und sein Denim-Wissen, hat die Männerbude kuratiert: All die Kleidungsstücke, die in der Männerbude zu sehen sind, darunter diverse topmodische Jeans und Anzüge, hat er in den verschiedenen Glatt-Stores ausgesucht. Wie man sie am besten trägt und kombiniert, wird in der Männerbude verraten. Einige wichtige Schweizer Fashion-Blogger werden zudem ihre Lieblingsstücke markieren.

## **Wettbewerb: 12'500 Franken Shopping-Budget**

Während die Männerbude geöffnet hat, verlost das Glatt 10 x 1'000 Franken Shopping-Budget. Und weil Männer bekanntlich ungern allein shoppen, kommen jeweils noch 250 Franken für die Begleitung und deren Beratungskompetenz hinzu. Aber ob die nach einem Besuch in der Männerbude überhaupt noch nötig ist?

### **Presse-Kontakt**

Pressesprecherin Glattzentrum

Lisa Rennefahrt

Mail: [presse@glatt.ch](mailto:presse@glatt.ch)

Telefon +41 44 839 42 42

### **Leitung Konzeption**

Marketing und Kommunikation Glattzentrum

Lisa-Marie Löffler

Neue Winterthurerstrasse 99

8304 Wallisellen

## **Text/Bildmaterial**

[www.glatt.ch](http://www.glatt.ch) > Rubrik Presse > Events

### **Über das Glattzentrum**

Das Einkaufszentrum Glatt ist mit seinen 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratisparkplätzen das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs.