

MEDIENMITTEILUNG
Wallisellen, 13. März 18

Verlängert bis 24. März: Fashion Villa im Glatt ein voller Hit

Die Ende Februar eröffnete Fashion Villa im Shopping-Center Glatt ist ein voller Erfolg. Über ihre Instagram-Stars oder persönlich vor Ort haben schon rund eine Million Menschen einen Augenschein des grössten begehbaren Kleiderschranks der Schweiz genommen.

Mit 120 Ladengeschäften und Gastrobetrieben hat das Glatt bereits einiges zu bieten. Ende Februar ist das Shopping-Center in Wallisellen um eine originelle Attraktion reicher geworden: die Fashion Villa. Wer das charmante Häuschen betritt, findet sich in einem riesigen begehbaren Kleiderschrank wieder, in dem modebewusste Damen jeden Alters die allerneuesten Fashion-Trends entdecken können.

Am Eröffnungsabend waren die wichtigsten Schweizer Influencer präsent, darunter Michèle Krüsi von The Fashion Fraction und Zoë Pastelle, und haben ihre Follower mit persönlichen Eindrücken versorgt. So konnten rund eine Million Menschen einen Eindruck dieser neuartigen Marketing-Massnahme gewinnen.

Die aktuellen Highlights der Glatt-Stores

«In der Fashion Villa präsentieren einige unserer Brands ihre schönsten Highlights», erklärt Lisa Rennefahrt, die Glatt-Pressesprecherin: «Natürlich sind alle ausgestellten Artikel in den jeweiligen Stores erhältlich. Und solange die Fashion Villa geöffnet ist, werden die Kollektionen immer wieder ausgetauscht.»

Die Villa habe mehrere Bereiche mit unterschiedlichen Fashion-Styles, sagt Rennefahrt: «Dazu passend sind drei Musik-Genres zu hören. Und die Deko bietet mit den verschiedenen Tapeten ideale Selfie-Hintergründe. Wir haben dafür sogar die typischen Instagram-Icons als übergrosse Tafeln produzieren lassen.»

Drei Beauty-Events pro Woche

Die Fashion Villa hat ausserdem einen Beauty-Bereich, in dem drei Events pro Woche stattfinden – hier kann man unter Anleitung von Profis einen neuen Style für sich entdecken.

Aufgrund des grossen Anklanges bei den Besucherinnen wird die Aktion verlängert: Die Fashion Villa hat noch bis zum 24. März geöffnet.

Presse-Kontakt

Pressesprecherin Glattzentrum

Lisa Rennefahrt

Mail: presse@glatt.ch

Telefon +41 44 839 42 42

Neue Winterthurerstrasse 99

8304 Wallisellen

Text/Bildmaterial

www.glatt.ch > Rubrik Presse > Events

Über das Glattzentrum

Das Einkaufszentrum Glatt ist mit seinen 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratisparkplätzen das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs.