

Medienmitteilung

Wallisellen, 26. Oktober 2013

Glatt Try Store Besucherrekord für den Ausprobier-Store im Einkaufszentrum Glatt – Dritte Ausgabe in Planung

Am Samstag, 26. Oktober 2013, ging im Einkaufszentrum Glatt in Zürich-Wallisellen die Season 2 des Glatt Try Store zu Ende. Aufgrund des überwältigenden Erfolgs ist bereits eine dritte Ausgabe des weltweit einmaligen Konsum- und Erlebnisformats in Planung.

Der erste Ausprobier-Store der Schweiz wurde Ende 2011 mit dem Ziel gestartet, den Besuchern ein neuartiges Erlebnis und ein Stück Shoppingzukunft zu bieten. Das einzigartige Konzept sorgte für viel Aufsehen und wurde auf Anhieb zum durchschlagenden Erfolg. Die zweite Ausgabe lief von August bis Ende Oktober im beliebtesten und umsatzstärksten Shoppingcenter der Schweiz.

Im Glatt Try Store wurden in monatlichen Kollektionen Neuheiten von über 30 führenden nationalen und internationalen Produktpartnern aus dem Lebensmittel-, Kosmetik- und Home Carebereich präsentiert. Mitglieder des Ausprobier-Angebots konnten die Produkteneuheiten im eleganten Showroom über In-Store-Tablets auswählen und gratis am Pick-Up-Schalter abholen.

Überwältigender Besuchererfolg

“Wir haben in der Season 2 alle Rekorde gebrochen”, sagt Stefan Gross, Geschäftsführer Glatt. “Die Besucherzahl hat gegenüber der ersten Ausgabe um über 50 Prozent zugenommen, mehrere Zehntausend Trystoristas haben das Ausprobier-Angebot begeistert genutzt. Wir sind überwältigt vom anhaltenden Erfolg und planen für nächstes Jahr bereits eine Season 3”.

Mit einem gewohnten Shopperlebnis hat der Besuch im Glatt Try Store wenig gemein. Einkaufswagen, Regale oder Kassen sucht man vergeblich. Dafür wird auf stylisches Store-Design, neue Technologien und eine hohe Erlebnisqualität gesetzt. Herzstück ist eine eigens entwickelte innovative Shopping-Applikation, über welche die Mitglieder alle Interaktionsschritte abwickeln. Sie verbindet Produktauswahl und Empfehl-Features mit bewährten Game-Dynamiken und macht Shopping zum Spiel. Farblich kodierte Shopping-Bags mit personalisierten Claims signalisieren augenzwinkernd den Mitglieder-Status, den sich die Kunden erspielen.

./.

Glatt

./.

Discovery-Shopping

Am Anfang stand die anspruchsvolle Idee des Einkaufszentrums Glatt, ein einzigartiges Erlebnis zu schaffen. Mit dem ersten Ausprobier-Store der Schweiz hat das Shoppingcenter in Wallisellen einmal mehr Neuland betreten. Konzipiert wurde der Glatt Try Store von der Agentur TNC Network, spezialisiert auf die Entwicklung neuer Konsum- und Erlebnisformate. "Kaum ein Bereich unserer Konsumgesellschaft wird durch Internet und mobile Kommunikationsgeräte so stark herausgefordert wie der Einzelhandel", sagt Tina Cassani, Executive Producer bei TNC Network. "Der Glatt Try Store verbindet die traditionelle Funktion des Ladens als sozialer Treffpunkt mit dem Bedürfnis nach aktiver Mitwirkung in Konsumumgebungen zum inspirierenden Discovery-Shopping".

Die dritte Ausgabe des Glatt Try Store ist für die zweite Hälfte 2014 geplant. Aktuelles Bildmaterial zur Season 2 ist auf der Website und auf der Facebook-Page des Einkaufszentrums Glatt verfügbar.

Medienkontakt

Stefan Gross
Geschäftsführer
Einkaufszentrum Glatt

Telefon +41 44 839 42 42
Mobile +41 79 575 79 22

stefan.gross@glatt.ch
www.glatt.ch

Download Bildmaterial Season 2

<http://www.glatt.ch/index.html?id=68>

Über das Glattzentrum

Das Einkaufszentrum Glatt ist mit seinen 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratisparkplätzen das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs. Es bietet jährlich 8 Millionen Besuchern ein einmaliges Einkaufserlebnis.