

MEDIENMITTEILUNG
Wallisellen, 11. Juni 18

Family-Wochen im Glatt-Schrebergarten

Vom 11. Juni bis 14. Juli finden im Glatt die Family-Wochen statt. Dafür wird ein riesiger Indoor-Schrebergarten angelegt, in dem die Besucherinnen und Besucher spannende Neuheiten rund um Picknick, Camping und Ferien entdecken können.

Wer kennt sie nicht, die niedlichen Schweizer Schreberhäuschen? Am 11. Juni kommen zu den zehntausenden, die schon überall im Land verteilt sind, noch ein paar hinzu, und zwar an höchst untypischer Stelle: mitten im Glatt. Dort entsteht ein Indoor-Schrebergarten, liebevoll im Comic-Stil dekoriert.

Picknick machen im Einkaufszentrum

Nach dem erfolgreichen «Happy Fishing», dem Augmented-Reality-Spiel, das Jung und Alt begeisterte, führt das Glatt die nächste Aktion für Familien durch. In den aufgestellten Schreberhäuschen und rund um diese herum sind zahlreiche Inspirationen für Ferien aller Art zu finden: kaum bekannte Reisedestinationen, Outdoor-Neuheiten und – in der letzten der fünf Aktionswochen – sogar eine Zeltausstellung zum Probecampieren.

Apropos campieren: Der Glatt-Schrebergarten ist eine offizielle Picknickzone. Jedermann darf sich hier niederlassen und seinen Proviant verzehren. Bei wem angesichts all dessen spontan die Reiselust ausbricht, der kann sich bei den weltgewandten Reise-Experten in den entsprechenden Stores persönlich beraten lassen.

Als zusätzliche Attraktion ist ein 20er-Jahre «Dutti-Wagen» ausgestellt, einer der Lastwagen, mit denen Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler einst das Volk belieferte.

Grosses Wo-liegt-was-Spiel mit tollen Gewinnen

Ein Wo-liegt-was-Spiel hält Jung und Alt auf Trab: Es müssen allerlei Fragen rund um Zürich beantwortet werden. Wer richtig liegt, kann einen von 500 Picknickkörben gewinnen. Mit etwas Glück ist es sogar einer von 15, in denen Glatt-Taler im Wert von 100 Franken liegen. Damit lässt sich der Korb bis oben hin füllen mit Picknick-Leckereien aus der Migros und aus dem Globus Delicatessa.

Presse-Kontakt

Pressesprecherin Glattzentrum

Lisa Rennefahrt

Mail: presse@glatt.ch

Telefon +41 44 839 42 42

Leitung Konzeption

Marketing und Kommunikation Glattzentrum

Lisa-Marie Löffler

Neue Winterthurerstrasse 99

8304 Wallisellen

Text/Bildmaterial

www.glatt.ch > Rubrik Presse > Events

Über das Glattzentrum

Das Einkaufszentrum Glatt ist mit seinen 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratisparkplätzen das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs.